

# Nelson León Acuña

Celular +56 9 4 292 82 08 - Mail: nelsonleon@live.cl

Ingeniero Civil Industrial USM con 4 años de experiencia en el área comercial de importantes compañías en Chile.

Áreas de interés: Marketing, Trade Marketing, Planificación, Proyectos, Logística, Supply Chain.

## Experiencia Profesional

### **COCA-COLA ANDINA - Jefe de Marketing SSD Flavors**

**Oct 2014 - Nov 2015**

- Responsable por las marcas **SPRITE, FANTA, NORDIC, QUATRO e INCA KOLA**, enfocado en generar crecimientos en ventas y market share en todos los canales de venta a través de promociones, POP y concursos para la fuerza de venta y clientes.
- Lanzamiento de **QUATRO SABORES** (Pomelo Zero, Papaya, Piña y Frambuesa), en formatos desechables y retornables.
- Lideré proyecto de envases retornables etiquetados (más de 30 skus), que nos permitió alcanzar el liderazgo en canal tradicional.

### **DIAGEO - CP&A CMO Traditional Channel**

**Oct 2013 - Oct 2014**

(Empresa GPTW Chile 2014 Nº15)

- Responsable por la ejecución en el punto de venta marcas, categorías y promociones para el canal tradicional.
- Implementé campaña trimestral de Category Platform "**La Previa Perfecta**" para el canal tradicional a nivel nacional.
- Plan "**Essentials**" en el canal tradicional que define que productos, donde y que materiales se deben exhibir en el PDV.

### **DIAGEO - Assistant Brand Manager Rums & Tequila**

**Jun 2012 – Oct 2013**

(Empresa GPTW Chile 2013 Nº11)

- Responsable por las marcas **PAMPERO, CACIQUE y JOSE CUERVO**.
- Lanzamiento de campaña de Pampero "Vive por tus pasiones", repositionando la marca con campaña 360° invirtiendo en TVC, Radio, Out of Home, PR, Online y Value adding packaging, conectando con motivaciones de los Chilenos con muy buenos resultados en términos de percepción de marca y ventas.

## Prácticas Profesionales

### **PROCTER & GAMBLE - Co-op Marketing Baby Care**

**Abr 2011 - Feb 2012**

- Responsable de realizar los packs promocionales de **PAMPERS** para el canal Farmacias, entregando opciones diferenciadas acorde a cada tipo de consumidor (por tiers) y diferenciado por cadena entre las que se encuentran FASA, Cruz Verde, Salco Brand, Maicão y Pre Unic, superando a la competencia en términos de Market Share.

### **VAIL RESORTS EAGLE`S NEST RESTAURANT en ESTADOS UNIDOS**

**Dic 2009 - Mar 2010**

- Work & Travel en centro de ski en Vail, Colorado, Estados Unidos, trabajando como cajero en el Restaurant con contacto directo con los clientes, reportando las ventas al final de cada turno al gerente del restaurante. Práctica Industrial para la Universidad.

## Educación

**Titulado de Ingeniería Civil Industrial en Universidad Técnica Federico Santa María.**

**2006 - 2012**

**Colegio Compañía de María Apoquindo.**

**Generación 2004**

**Habilidades** Nivel avanzado en inglés. Manejo de SAP y ORACLE en módulos de control de presupuesto, información de proveedores y ordenes de compra. Manejo de información de NIELSEN a través de Advisor para analizar share valor, volumen, precio, distribución numérica y ponderada. Nivel avanzado de Microsoft Office.

**Hobbies** Running (10k), Fútbol y Nivel Avanzado de Snowboard.